

Таблица 5

Достоверность различия критерия Стьюдента по высоте

Критерий	1-я и 2-я группы	1-я и 3-я группы	2-я и 3-я группы
t	1,984	3,029	0,483
t(табличное)	1,960	2,576	2,004

Согласно приведенным выше данным можно сделать вывод, что наибольшее среднее значение количества побегов наблюдается у черенков 3-й группы (3,4 шт.). В свою очередь, диаметры побегов для всех трех групп примерно одинаковы. Высота побегов во 2-й и 3-й группах примерно одинакова, а для 1-й группы значительно меньше (60 %). Все эти данные свидетельствуют о том, что черенки 1-й группы не подходят для вегетативного размножения тополя башкирского пирамидального. Анализируя статистические показатели, можно сделать вывод, что полученные данные достоверны. Точность опыта – в пределах допустимых значений, следовательно, количество наблюдений достаточное.

После обследования черенки были пересажены в открытый грунт без дополнительной обработки почвы к маточному отделению питомника, созданного в 2013 г. Использовалась стандартная для маточного отделения схема посадки 2×2. Весной 2018 г. перед вегетационным периодом планируется заготовка черенков тополя для дальнейшего исследования. Черенки будут браться из разных групп насаждений: 1 – черенки из насаждений 2013 г., 2 – черенки из насаждений 2017 г., по каждой группе отдельно. Также на части маточного отделения предполагается применение калийных удобрений для улучшения зимостойкости.

УДК 504.03

Маг. Д.О. Акбиров
Рук. М.В. Кузьмина
УГЛТУ, Екатеринбург

ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННЫЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ г. ЕКАТЕРИНБУРГА

В данной статье представлен теоретический обзор крупных компаний, имеющих на рынке г. Екатеринбурга, известных своими экологическими инициативами, раскрыта сущность инициатив, ведущих к устойчивому развитию, отражена необходимость перехода к экологически ориентированному рынку, а также приведен пример европейских стран, пришедших к этому.

Проблема перехода к устойчивому развитию в нашей стране стоит очень остро и не теряет своей актуальности уже много лет. Еще в 1996 г. Указом Президента РФ была утверждена Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию, где под устойчивым развитием понимается «стабильное социально-экономическое развитие, не разрушающее своей природной основы» [1].

Переход к устойчивому развитию зависит от многих факторов, одним из которых являются экологические инициативы крупных торговых сетей, которые дают возможность свободно участвовать в предложенных инициативах всем неравнодушным и даже получать от этого личную выгоду, чем часто привлекают внимание населения города.

При исследовании рынка г. Екатеринбурга рассматривались все известные торговые компании, в политике которых присутствует экологическая ориентированность. Таким образом, были выбраны компании: «Ашан» (Франция), «М.Видео» (Россия), «Н&М» (Швеция) и «ИКЕА» (Нидерланды).

Сеть супермаркетов «Ашан» давно известна своими экологическими инициативами. На кассах в магазинах можно приобрести бумажные пакеты из вторсырья и многоразовые сумки. Магазин отправляет на переработку использованные картонные коробки и стретч-пленку, а покупателям предоставляется возможность сдать на утилизацию батарейки, макулатуру, алюминиевые банки, пластиковые и стеклянные бутылки. Помимо всего вышеперечисленного, с ноября 2017 г., в поддержку года экологии, компания «Ашан» приняла решение полностью отказаться от выдачи одноразовых пластиковых пакетов во всех гипермаркетах страны [2].

Сеть по продаже бытовой техники и электроники «М.Видео» выдвигает экоинициативы:

- защита диких животных. Перечисления части средств от продаж во Всемирный фонд дикой природы;
- отказ от продажи ламп накаливания и кинескопных телевизоров;
- создание волонтерского движения. Сотрудники компании принимают активное участие в акциях и мероприятиях, направленных на защиту дикой природы;
- организация утилизации старой бытовой техники.

Кроме вышеперечисленного, компания «М.Видео» полностью отказалась от продажи пластиковых пакетов в магазинах, заменив их на бумажные, FSC-сертифицированные [3].

Компания «Н&М» в 2013 г. запустила всемирную программу по сбору и переработке старой одежды под девизом «Вы приносите нам одежду, а мы обеспечиваем ее переработку и повторное использование. Вместе мы сможем замкнуть цикл производства и использования одежды» [4]. Участвуя

в этой акции, покупатели не только не увеличивают объемы бытовых отходов, но и получают от компании купоны на скидку при приобретении новых вещей в магазинах данной сети.

Компания «ИКЕА» стремится приносить пользу обществу и природе. Весь ассортимент светильников переведен на светодиоды, а хлопок для производства товаров закупается только из экологически чистых источников. Кроме того, компания «ИКЕА» планирует полностью перейти на возобновляемую электроэнергию к 2020 г., производя ровно столько электричества, сколько потребляется в ходе работы компании, а также закупать всю древесину только из ответственных лесных хозяйств. Группа компаний «ИКЕА» и Благотворительный фонд «ИКЕА» также обязуются инвестировать до 1 млрд. евро в меры по борьбе с изменением климата [5].

Можно заметить, что большинство рассмотренных компаний являются международными и их экологические инициативы берут свое начало за пределами нашей страны, в странах Западной Европы, где это направление давно и успешно развито и потребитель отдает свое предпочтение торговым сетям, торгующим экологически чистой продукцией и выдвигающим различные экологические инициативы. Европейский, экологически сориентированный, потребитель покупает продукт качественный, а следовательно, экологически чистый.

Попадая на местный рынок, зарубежные компании стараются привнести свои инициативы в нашу повседневную жизнь, призывая население вести более экологичный образ жизни, сохраняя свое здоровье, а также планету для будущих поколений.

Но стоит отметить, что среди рассмотренных ранее компаний есть и российская. Приятно, что наши компании стараются не отставать от иностранных ритейлеров и тоже начинают выдвигать собственные экоинициативы. Это говорит о том, что местный рынок движется в правильном направлении и дает надежду, что рано или поздно он догонит страны, в которых это давно развито, и местный потребитель будет выбирать не только по критерию цена/качество, но включит в это соотношение и экологичность.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 1 апреля 1996 г. № 440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию».
2. Официальный сайт «Ашан» Россия. URL: <https://www.auchan.ru/ru/news/774>
3. Официальный сайт «М.Видео». URL: <http://www.mvideo.ru/eco>

4. Официальный сайт «H&M» Россия. URL: http://www2.hm.com/ru_ru/zhenshchiny/vybrat-fason/8eb-bring-it-on.html

5. Официальный сайт «Икеа» Россия. URL: http://www.ikea.com/ms/ru_RU/this-is-ikea/people-and-planet/index.html

УДК 630(470.5)

Маг. Д.О. Акбирова
Рук. И.С. Сальникова
УГЛТУ, Екатеринбург

ДИНАМИКА ФИТОМАССЫ КРОН ДРЕВОСТОЕВ СОСНЫ

В настоящее время, когда весь мир стремится к неистощительному лесопользованию и в лесном хозяйстве учитывается не только ресурсное значение лесов, но и их экологическое значение, очень актуальным является изучение фитомассы всего дерева целиком, а не только стволовой древесины. Это связано с тем, что крона деревьев является основным углерододепонирующим аппаратом и поглощает большую часть углерода из атмосферы, предотвращая экологическую катастрофу.

Данные о запасе фитомассы насаждения, включающем в себя объем всего дерева, позволили бы не только использовать всю массу дерева целиком, что соответствует критериям устойчивого управления лесами, но и определять объемы поглощения парниковых газов и, исходя из этого, производить эффективные лесохозяйственные мероприятия, а кроме того, разрабатывать ресурсосберегающие стратегии в лесоправлении и обосновывать оптимальную структуру древостоев.

Целью данной работы являлось получение уравнения и таблиц, описывающих динамику фитомассы кроны древостоев сосны в наиболее распространенных условиях региона исследований.

В ходе полевых работ было заложено 19 пробных площадей в насаждениях II и III класса бонитета в типе леса сосняк ягодниковый. Все работы выполнены в соответствии с требованиями ОСТ 56-69-83 «Пробные площади лесопромышленные» и ГОСТ 21769-84 «Зелень древесная. Технические условия». Методика выполнения работ соответствует принятой на кафедре таксации и лесопромышленности УГЛТУ [1].

На основании предварительно проведенного графического анализа экспериментальных данных и расчета парных связей было установлено, что зависимость фитомассы кроны древостоев от возраста, высоты и